



Stellenausschreibung

Tourismusmarketing & -management m/w/d

im Rahmen eines dreijährigen Digitalisierungsprojekts als 60%-Stelle

Der Verein „Tourismus in Marsch und Geest e.V.“ (TiMuG), getragen von den touristischen Akteuren, den Leistungsträgern und den lokalen Gemeinden, hat das Ziel den Tourismus als Teil der wirtschaftlichen Entwicklung in Marsch & Geest des Kreises Pinneberg zu fördern und zu entwickeln.

Als Teil des Holstein Tourismus e.V. ist der selbstständige und private TiMuG vom Zweckverband „Integrierte Station Unterelbe“ beauftragt die Region touristisch weiter auszubauen und zu fördern. Er hat seinen Sitz und die Geschäftsstelle in der Integrierten Station Unterelbe, dem „Elbmarschenhaus“ in Haseldorf.

Aufgrund der neuen touristischen Entwicklungsstrategie im Rahmen einer von der AktivRegion Pinneberger Marsch und Geest geförderten und zunächst auf drei Jahre befristeten Projektstelle suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine touristische Fachkraft zu Verstärkung unseres Teams. Der Schwerpunkt der Arbeit wird liegen in der Neuausrichtung und Stärkung der touristischen Arbeit des Vereins, insbesondere in der Betreuung der regionalen Leistungsträger zum Thema Digitalisierung:

- Digitalisierung der Geschäftsprozesse für die effektive Nutzung von Online-Vermarktungsmöglichkeiten und Entwicklung des touristischen Potentials der Region
- Stärkung der regionalen Wertschöpfung durch Qualifizierung des regionalen touristischen Angebots und Erhöhung des Bekanntheitsgrads
- Zusammenarbeit mit Holsteiner Tourismus e.V., Umsetzung des Tourismuskonzepts des Landes auf lokaler Ebene und Netzwerkaufbau mit den touristischen Leistungsträgern
- Ermittlung der Erfordernisse zu einer modernen Website, Definition der hierfür notwendigen Contentproduktion, Verbindung mit der touristischen Landesdatenbank und Verknüpfung mit den Angeboten der Region, sowie Projektsteuerung, Finanzierung, Ausschreibung und Umsetzung

Wir wünschen uns von Dir:

- Begeisterung und Leidenschaft für den Binnenlandtourismus in Schleswig-Holstein
- abgeschlossene/s Studium oder Ausbildung mit touristischem Hintergrund
- (Berufs-) Erfahrung im Bereich Destinationsmanagement und Tourismusmarketing
- Kompetenz und Erfahrung in der „Digitalen Welt“
- selbstständiges und konzeptionelles Arbeiten
- Eigeninitiative und Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen
- sicherer Umgang in der positiven Kommunikation mit Menschen

Wir bieten Dir:

- ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit großem Gestaltungs- und Entwicklungsbereich
- eine interessante Stelle auf Basis von 24 Wochenstunden
- flexiblen Arbeitszeiten und Homeoffice-Option
- Jahresgehalt 26.000 - 31.000 € brutto je nach Qualifikation

Auskünfte zur ausgeschriebenen Stelle und zum Bewerbungsverfahren erteilt der Vorsitzende des Vereins Tourismus in der Marsch e.V., Herr Christoph Dettling, unter der Rufnummer 0 41 22 / 98 71 - 0.

Bewerbungsschluss ist der 12.07.2026.

Das Auswahlverfahren wird durch das Amt Geest und Marsch Südholstein begleitet. **Deine Bewerbung mit den vollständigen Unterlagen richte bitte direkt per Mail an personal@amt-gums.de. Beachte bitte, dass E-Mail-Anhänge nur als pdf-Datei bis zu einer Größe von 10 MB empfangen werden können.**

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.